

HOME SHARING: AL VIA LA PARTNERSHIP TRA KEESY E SOLO AFFITTI BREVI

L'accordo consentirà agli affiliati del network immobiliare specializzato nelle locazioni di breve durata, di usufruire del primo servizio di self check-in e check-out automatizzato pensato per il settore extra alberghiero

Keesy che ha appena concluso con successo un'operazione di crowdfunding da oltre 680 mila euro, continua la sua rapida crescita in Italia e all'estero

Milano, XX luglio 2019 – [Keesy](#), la giovane azienda italiana che sta rivoluzionando la gestione dell'ospitalità extra alberghiera, e [Solo Affitti Brevi](#), network del Gruppo Solo Affitti specializzato nella gestione delle locazioni di breve termine, annunciano l'avvio della partnership che consentirà agli affiliati della rete immobiliare di utilizzare il primo servizio di self check-in e check-out automatizzato per il mondo dell'home sharing.

Per Solo Affitti Brevi, nato dalla necessità di dare risposta alla sempre più crescente domanda di locazione sotto i 30 giorni, attraverso un'offerta innovativa che garantisce i profitti desiderati con la massima sicurezza e affidabilità, l'accordo con Keesy si inserisce perfettamente nella strategia di potenziamento del servizio messo a disposizione dei propri affiliati, gestori di immobili privati: 83 professionisti distribuiti in tutta Italia e in rapida crescita, che raggiungeranno le 200 presenze entro dicembre 2020, rendendo il brand più capillare su tutto territorio nazionale.

Per Keesy che ha appena concluso con successo un'operazione di crowdfunding su [Mamacrowd](#), raccogliendo **oltre 680 mila euro**, l'accordo con Solo Affitti Brevi rappresenta un importante elemento di accelerazione del piano di sviluppo e di consolidamento della propria presenza in Italia. Il servizio infatti, copre già tutto il territorio nazionale tramite la sua piattaforma web e la formula [Keesy Smart](#) per effettuare il check-in online (verifica dell'identità, pagamento, tassa di soggiorno e consegna chiavi digitali grazie all'integrazione con [Sclak](#)). Inoltre, attraverso la rete fisica di Keesy Point, l'azienda ha raggiunto 11 città in soli 18 mesi, con l'obiettivo di arrivare entro il 2020 a 30 punti in Italia e nei primi paesi esteri oggetto dell'espansione internazionale.

La partnership prevede in particolare, l'integrazione all'interno dei sistemi di Solo Affitti Brevi della soluzione [Keesy Digital](#), consentendo ai professionisti appartenenti al network di automatizzare e digitalizzare il check-in e il check-out delle strutture ricettive private in gestione. Gli affiliati di Solo Affitti Brevi avranno in più la possibilità di installare presso le proprie agenzie un Keesy Point, punto di raccolta accessibile 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, dove depositare le chiavi, portare a termine in sicurezza gli adempimenti burocratici e amministrativi (pagamenti, contratto, tassa di soggiorno) e, attraverso la dotazione di schermi touchscreen, completare le attività di accettazione, con interfaccia in 7 lingue, verifica dell'identità da parte dell'operatore in real time e accesso al circuito di pagamento per transazioni con carta di credito.

Una soluzione che nasce per semplificare la vita di chi fa dell'ospitalità un servizio, che risponde perfettamente alle problematiche e alle esigenze sia dei proprietari e dei gestori delle strutture ricettive extra alberghiere che degli ospiti, perché garantisce la massima flessibilità, libertà ed efficienza in termini di qualità del servizio e di tempo.

*Massimo Magni, co-fondatore di **Solo Affitti Brevi** ha dichiarato: "Aver concluso questo accordo con Keesy rappresenta inequivocabilmente un ulteriore passo verso la concretizzazione della nostra mission aziendale, formare e far crescere imprenditori in questo mercato deve inevitabilmente passare attraverso la fornitura di servizi ad alto potenziale qualitativo per ogni fase del processo lavorativo. I servizi di check in e out sono ad oggi una delle mansioni più delicate che i nostri imprenditori si ritrovano ad affrontare ed è per questo che abbiamo fortemente voluto questo accordo aggiungendo un ulteriore tassello alla nostra offerta commerciale diventando sempre più la scelta migliore di chi vuole fare degli affitti brevi il proprio core-business di successo."*

***Patrizio Donnini, amministratore delegato di Keesy** ha sottolineato: "La partnership con Solo Affitti Brevi rappresenta un ulteriore passo nella concretizzazione della nostra strategia di crescita, perché ci consentirà di dare maggiore impulso alla fase di espansione del servizio in corso e al consolidamento della nostra presenza sul mercato Italiano. Allo stesso tempo questo accordo permetterà ai gestori delle strutture aderenti al network Solo Affitti Brevi, di offrire ai propri clienti un servizio altamente innovativo, sicuro e veloce, in grado di ampliare e dare forza al proprio business. Una soluzione tecnologica a valore aggiunto che farà la differenza nell'operatività quotidiana e nell'accoglienza degli ospiti, rendendo unica l'esperienza di viaggio."*

Informazioni su Solo Affitti Brevi

Il network Solo Affitti Brevi è nato ufficialmente il 3 Giugno del 2017 (il progetto iniziò la sua fase di studio nel febbraio del 2015) su iniziativa di Silvia Spronelli, CEO di Solo Affitti SpA, e Massimo Magni, affermato imprenditore nel campo immobiliare della provincia di Lecco e titolare dell'agenzia Solo Affitti Lecco.

L'idea che ha accomunato entrambi è stata la necessità di dare risposta alla sempre più crescente domanda di locazione sotto i 30gg che sono esplose dopo l'EXPO di Milano del 2015, e che hanno portato sempre più i proprietari a ricercare professionisti sul territorio che potessero gestire i loro immobili per tale destinazione garantendo i profitti desiderati mantenendo sempre al primo posto il concetto di sicurezza e affidabilità.

Oggi il network conta 83 professionisti sparsi sul territorio nazionale, che grazie al percorso formativo e al metodo operativo di Solo Affitti Brevi hanno intrapreso il percorso di crescita che porterà il network alla fine del 2019 a generare un volume d'affari pari a 6 milioni di euro. Oltre a questo è in corso il processo di adesione al network anche delle agenzie della holding Solo Affitti Spa che ad oggi conta una rete di 300 agenzie, le quali, una volta finito il processo di formazione, porterà il gruppo a generare un volume d'affari di 27 milioni di euro e 135 mila prenotazioni, per 337.500 persone da ospitare nelle case destinate a queste locazioni.

Entro dicembre 2020 Solo Affitti Brevi punta a raggiungere le 200 presenze in Italia perseguendo l'obiettivo principale del network che è rendere la diffusione del brand il più capillare possibile.

Ufficio stampa Solo Affitti Brevi:

Domenico Palladino – Cell. 3485677164 – Tel 0431.321046 (Tasto 4) – stampa@soloaffittibrevi.it

Informazioni su KEESY

Keesy è una start-up italiana che opera nel settore dei servizi digitali legati all'home sharing offrendo il primo servizio al mondo di self check-in e self check-out completamente automatizzato disponibile tutti i giorni, 24 ore su 24 per appartamenti, case vacanza, B&B, residence e affittacamere. Nata nel maggio 2017 a Firenze, Keesy è frutto dell'iniziativa imprenditoriale del fondatore Patrizio Donnini, e della sua intuizione di rispondere al bisogno di facilitare il momento dell'arrivo e della partenza degli ospiti nelle strutture extraalberghiere, insieme alla gestione di tutti gli adempimenti burocratici e dei pagamenti, per offrire agli ospiti massima flessibilità, senza dover rinunciare al proprio tempo. Keesy rappresenta una soluzione innovativa nell'ospitalità turistica extra-alberghiera in quanto si basa su un modello di business - con brevetto depositato in 151 Paesi - che mette il digitale al servizio della gestione dell'accoglienza dell'host al guest e ottimizza l'esperienza di home sharing, rendendola più flessibile, sicura ed efficiente. Nel primo anno ha servito oltre 1.500 appartamenti e più di 30.000 ospiti, per un totale di oltre 250 check-in al giorno. <https://www.keesy.com/>

Ufficio stampa KEESY:

Simona Vecchies M. +39 335 1245190

Beatrice Cagnoni M. +39 335 56 35 111

Ilaria Trapuzzano M. + 39 391 7662150

E. press@angelia.it